

CTRL L PARA LER EM TELA CHEIA

Relatório Anual de Compliance

2025



Introdução

Em 2025, o GP+Responsa avançou em sua jornada de amadurecimento. Após um período de estruturação e fortalecimento nos últimos anos, o Programa de Compliance do Grupo Petrópolis consolidou-se como um pilar essencial da governança corporativa, ampliando sua presença nas rotinas, decisões e relacionamentos da companhia.

O **Relatório Anual de Compliance** reflete essa evolução: um movimento consistente de consolidação, que reforça o compromisso do Grupo Petrópolis com a ética, a transparência e a responsabilidade em todas as suas operações.

Em um ambiente empresarial dinâmico e desafiador, seguimos dedicados a fortalecer a cultura de integridade que orienta nossas ações e protege nossa empresa, colaboradores, clientes e parceiros.

Essa evolução só é possível graças à liderança ativa da alta direção, que, com seu exemplo, estabelece o tom ético da companhia e inspira cada colaborador a agir com responsabilidade e coerência.

Neste documento, apresentamos as principais ações e resultados do GP+Responsa ao longo do ano, período em que o Compliance se consolidou como parte essencial da nossa cultura, fortalecendo processos, ampliando diálogos e reforçando a ideia de que agir com “responsa” é o que nos torna, todos os dias, um Grupo mais íntegro e sustentável.



Carta Compromisso
da Co-CEO **Giulia Faria**

"No Grupo Petrópolis, acreditamos que a forma como conduzimos nossos relacionamentos e tomamos decisões diz tanto sobre nós quanto nossos resultados. Integridade, respeito e responsabilidade orientam o nosso caminho e refletem o compromisso da alta liderança com uma cultura sólida e confiável."

Seguimos fortalecendo o GP+Responsa no dia a dia da companhia, garantindo que nossos princípios éticos estejam presentes nas rotinas, nos processos e na forma como nos conectamos com o outro. Manter coerência entre discurso e prática é parte essencial da nossa gestão e do ambiente que queremos construir.

Nossa conduta revela-se nas escolhas diárias, desde o cumprimento de diretrizes e o respeito às pessoas até decisões que exigem atenção redobrada, responsabilidade e clareza. Cada colaborador tem um papel importante nesse movimento, contribuindo para um clima organizacional baseado em confiança, cuidado e atitudes corretas.

Comemoramos também 1 ano de adesão ao "Pacto Ninguém se Cala", do Estado de São Paulo, e avançamos no trabalho de prevenção e enfrentamento à violência contra a mulher. Um marco importante desse esforço foi a conquista do Selo Empresa Amiga da Mulher, concedido pelo Estado do Rio de Janeiro, que reforça nosso compromisso com o tema.

Mais do que cumprir normas, buscamos consolidar uma forma de agir que traduza nossos valores em cada decisão. Essa consistência fortalece nossa reputação, sustenta a credibilidade que construímos ao longo dos anos e reforça o orgulho de fazer parte de um Grupo que entende que desempenho e princípios caminham sempre juntos.

Giulia Faria
Co-CEO Grupo Petrópolis

Mensagem do Conselho *de Administração*

O Conselho de Administração do Grupo Petrópolis reconhece e apoia o papel estratégico do Programa de Compliance, o GP+Responsa, na consolidação de uma cultura ética e transparente, alinhada às melhores práticas corporativas.

O fortalecimento da governança, com o reporte direto da área de Compliance ao Conselho, reflete o compromisso institucional com a integridade e com a condução responsável dos negócios. Essa evolução reforça a importância do Compliance como elemento-chave da sustentabilidade corporativa e da perenidade da empresa.

O Conselho manifesta sua confiança na alta liderança e na equipe de Compliance pela condução técnica, coerente e comprometida, que contribui para o amadurecimento da organização e reafirma a integridade como valor essencial e inegociável do Grupo Petrópolis.

Conselho de Administração

Visão Geral

GP+Responsa

O Programa de Compliance do Grupo Petrópolis

O GP+Responsa, Programa de Compliance do Grupo Petrópolis, nasceu como uma estrutura voltada à proteção e à prevenção de riscos legais, reputacionais e de conduta.

Em 2025, consolidou-se como uma plataforma estratégica, integrada ao negócio e essencial para o crescimento sustentável do Grupo Petrópolis.

Muito além de um conjunto de regras, o GP+Responsa representa uma forma de pensar e agir que inspira decisões responsáveis e fortalece o propósito coletivo de fazer o certo, mesmo quando é desafiador.

Neste ano, aprimoramos nossa linguagem para aproximar o tema da rotina dos colaboradores, revisamos processos e implementamos sistemas que tornaram o Programa mais ágil, confiável e conectado ao dia a dia das pessoas.

Essas melhorias reforçam nosso compromisso em manter o Compliance atuante na prática, traduzindo princípios em atitudes e fortalecendo o ambiente de confiança que sustenta nossas relações.

O Programa está sustentado por pilares sólidos: Cultura, Políticas e Procedimentos, Treinamentos, Comunicação, Gestão de Terceiros, Monitoramento Contínuo e Canal de Conduta, que orientam sua atuação e garantem coerência entre valores, processos e comportamento.



PROPÓSITOS GP+RESPONSA

ESSES PILARES SUSTENTAM TRÊS GRANDES PROPÓSITOS QUE GUIAM O GP+RESPONSA:



FORTALECER A CULTURA ÉTICA

Estimular o exemplo e a responsabilidade em todas as áreas, criando um ambiente de respeito e confiança para todos os colaboradores.



PROTEÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Prevenir riscos e reforçar a confiança nas relações, assegurando integridade nas decisões e transparência nas práticas.



LINGUAGEM ACESSÍVEL

Falar de Compliance de forma leve e simples, tornando o tema próximo, compreensível e aplicável à realidade de cada colaborador.

O GP+Responsa segue evoluindo com o Grupo Petrópolis, conectando integridade, eficiência e propósito em cada ação, porque agir com "responsa" é mais do que cumprir regras: é construir, todos os dias, um jeito de fazer negócios com coerência e orgulho.

Pilares do

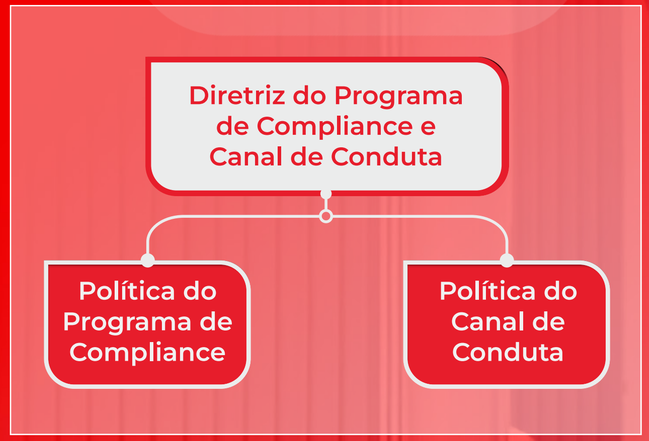
Programa de Compliance

1 POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

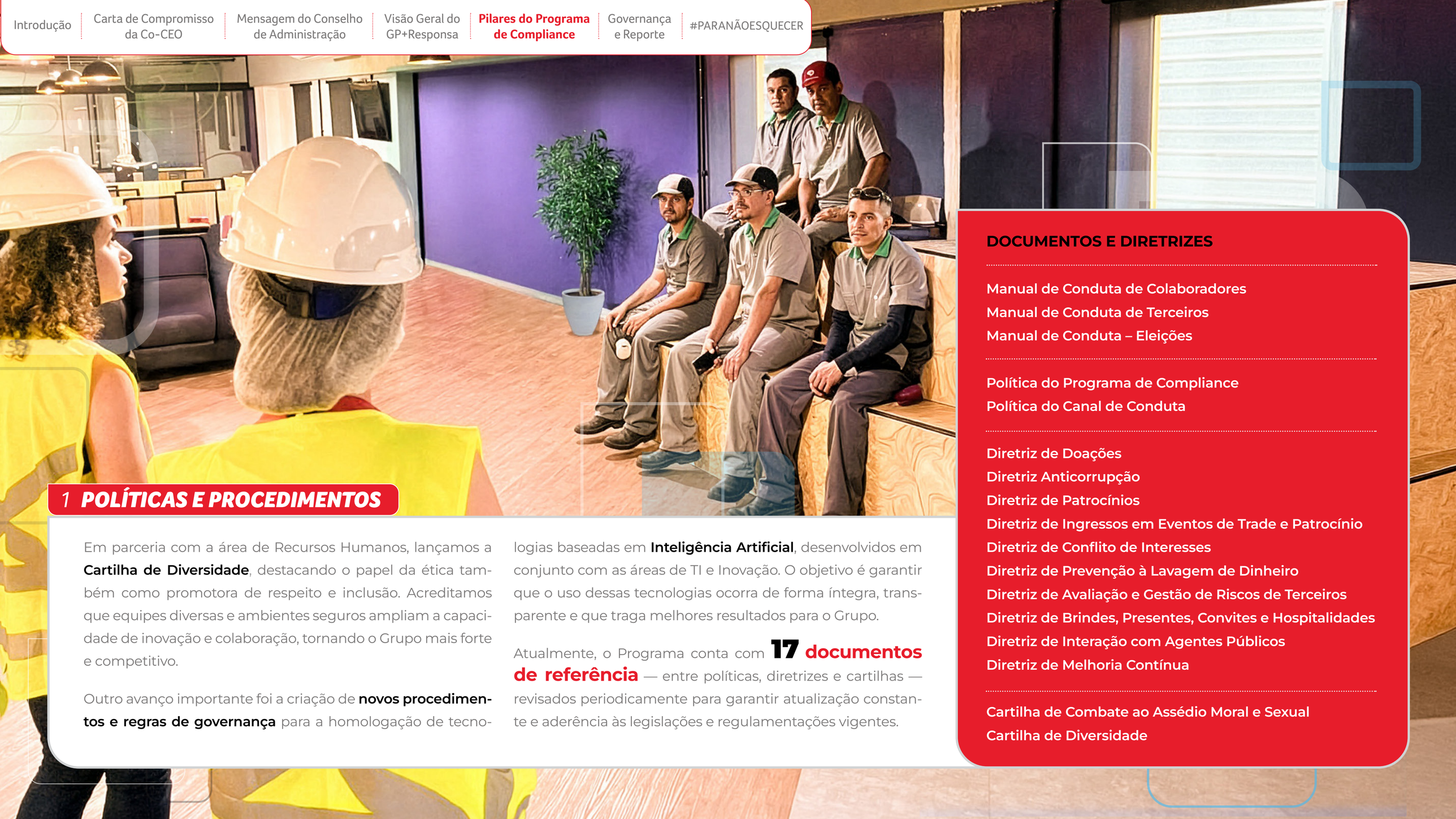
A consolidação do GP+Responsa também se refletiu na evolução das nossas políticas e procedimentos, que hoje formam a base da governança ética do Grupo Petrópolis.

Revisamos e atualizamos **23 documentos estratégicos**, alinhando-os às melhores práticas internacionais previstas nas normas ISO 37301 (Sistemas de Gestão de Compliance) e ISO 37002 (Diretrizes para Canais de Denúncia).

Como parte desse processo de melhoria contínua, a antiga Diretriz do Programa de Compliance e Canal de Conduta foi transformada em duas políticas distintas: a Política do Programa de Compliance e a Política do Canal de Conduta.



Essa mudança reforça o compromisso do Grupo Petrópolis com a integridade, a escuta responsável e o combate à corrupção, tornando nossas diretrizes mais objetivas e conectadas aos padrões de comportamento que esperamos em todas as relações.



1 POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

Em parceria com a área de Recursos Humanos, lançamos a **Cartilha de Diversidade**, destacando o papel da ética também como promotora de respeito e inclusão. Acreditamos que equipes diversas e ambientes seguros ampliam a capacidade de inovação e colaboração, tornando o Grupo mais forte e competitivo.

Outro avanço importante foi a criação de **novos procedimentos e regras de governança** para a homologação de tecnologias baseadas em **Inteligência Artificial**, desenvolvidos em conjunto com as áreas de TI e Inovação. O objetivo é garantir que o uso dessas tecnologias ocorra de forma íntegra, transparente e que traga melhores resultados para o Grupo.

Atualmente, o Programa conta com **17 documentos de referência** — entre políticas, diretrizes e cartilhas — revisados periodicamente para garantir atualização constante e aderência às legislações e regulamentações vigentes.

DOCUMENTOS E DIRETRIZES

Manual de Conduta de Colaboradores
Manual de Conduta de Terceiros
Manual de Conduta – Eleições

Política do Programa de Compliance
Política do Canal de Conduta

Diretriz de Doações
Diretriz Anticorrupção
Diretriz de Patrocínios
Diretriz de Ingressos em Eventos de Trade e Patrocínio
Diretriz de Conflito de Interesses
Diretriz de Prevenção à Lavagem de Dinheiro
Diretriz de Avaliação e Gestão de Riscos de Terceiros
Diretriz de Brindes, Presentes, Convites e Hospitalidades
Diretriz de Interação com Agentes Públicos
Diretriz de Melhoria Contínua

Cartilha de Combate ao Assédio Moral e Sexual
Cartilha de Diversidade

2 COMUNICAÇÃO

A **cultura de integridade** se constrói com diálogo, clareza e proximidade. Intensificamos nossos esforços de comunicação, aproximando o tema de Compliance do cotidiano dos colaboradores.

Com linguagem simples e formatos inovadores, transformamos conceitos técnicos em mensagens práticas e inspiradoras, fortalecendo o papel do GP+Responsa como parte viva da cultura do Grupo Petrópolis.

Realizamos também a **Pesquisa de Satisfação** do GP+Responsa pelo segundo ano consecutivo, que demonstrou alto nível de engajamento e percepção positiva das iniciativas da área.

Durante o ano, publicamos **29 comunicados**, reforçando comportamentos éticos e promovendo o engajamento contínuo em torno das nossas diretrizes internas. Cada mensagem foi planejada para:

- Fortalecer a confiança;
- Traduzir princípios em ações concretas;
- Consolidar a presença do Compliance nas rotinas das áreas.

Os resultados da edição anterior da Pesquisa (2024) serviram de base para melhorias concretas. Abordamos os temas mais votados, como: **Manual de Conduta, Canal de Conduta, Combate ao Assédio Moral e Sexual e Conflito de Interesses,** simplificamos a linguagem dos materiais e adaptamos os formatos para atender às preferências dos colaboradores, com vídeos curtos, murais e treinamentos online. Além disso, reforçamos as comunicações sobre segurança e anonimato no Canal de Conduta, ampliando a confiança no uso da ferramenta.

Intensificamos a divulgação de nosso canal de e-mail para consultas e dúvidas sobre temas de Compliance, garantindo um meio direto e acessível para os colaboradores se conectarem com a área.

Em 2025, foram registradas 188 consultas, evidenciando a consolidação da cultura de escuta ativa e orientação.



2 COMUNICAÇÃO

SIPAT

A SIPAT também contou com a presença do GP+Responsa em todas as unidades da companhia, com atividades práticas sobre Comunicação Não Violenta (CNV). A proposta buscou promover reflexões sobre respeito, empatia e escuta ativa nas relações de trabalho, reforçando que a integridade também se expressa na forma como nos comunicamos.

#DESCOMPLICOU

A série **#Descomplicou** manteve-se como uma importante ferramenta de comunicação, ajudando a tornar o Compliance mais próximo e compreensível.

Lançamos **6 novos episódios** sobre temas como: **Gestão de Riscos de Terceiros, Combate ao Assédio, Canal de Conduta, Conflito de Interesses, Brindes e Doações,** sempre com o objetivo de levar esses temas para o dia a dia de forma clara, prática e descomplicada.

Os vídeos foram divulgados nos canais internos e exibidos nas reuniões matinais dos CDs, promovendo aprendizado de forma leve e acessível e abrangendo todo nosso público interno.

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO PETRÓPOLIS

O GP+Responsa também esteve presente no Relatório Anual de Sustentabilidade do Grupo Petrópolis, reafirmando seu papel como um dos **pilares de governança e integridade** da companhia. O documento destacou as ações de Compliance que contribuíram para o fortalecimento da governança corporativa e para as iniciativas de ESG, demonstrando a **integração entre ética, responsabilidade e sustentabilidade.**



2 COMUNICAÇÃO

PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

O programa também ganhou espaço nas redes sociais corporativas do Grupo Petrópolis. No Instagram, o **Brinda GP especial** GP+Responsa trouxe conversas descontraídas sobre atitudes que inspiram no dia a dia, enquanto o vídeo **"Ser GP+Responsa"**, publicado no LinkedIn, mostrou que ser GP+Responsa é agir com integridade e fazer a diferença todos os dias.



GUIA DE BOAS PRÁTICAS EM REDES SOCIAIS

Outro avanço relevante foi o lançamento, em parceria com a área de Comunicação Interna, do Guia de Boas Práticas em Redes Sociais. Sabemos que se comunicar e compartilhar faz parte da nossa essência, e as redes sociais ampliam essa voz. O guia foi criado para orientar sobre o uso ético e responsável desses espaços, reforçando que, mais do que compartilhar, é fundamental compartilhar com responsabilidade, cuidando da nossa imagem e da reputação da companhia.



2 COMUNICAÇÃO

Ainda em 2025, o Grupo Petrópolis foi reconhecido com o **Selo Empresa Amiga da Mulher – Categoria Ouro,** concedido pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro. Fomos a primeira empresa do setor cervejeiro a receber essa premiação, uma conquista que reflete nosso empenho contínuo em promover um ambiente de trabalho justo, seguro e inclusivo para mulheres.

Reforçando esse compromisso, estivemos presentes na celebração dos **10 anos do Movimento Mulher 360** (MM360), do qual o Grupo Petrópolis é signatário desde 2021.

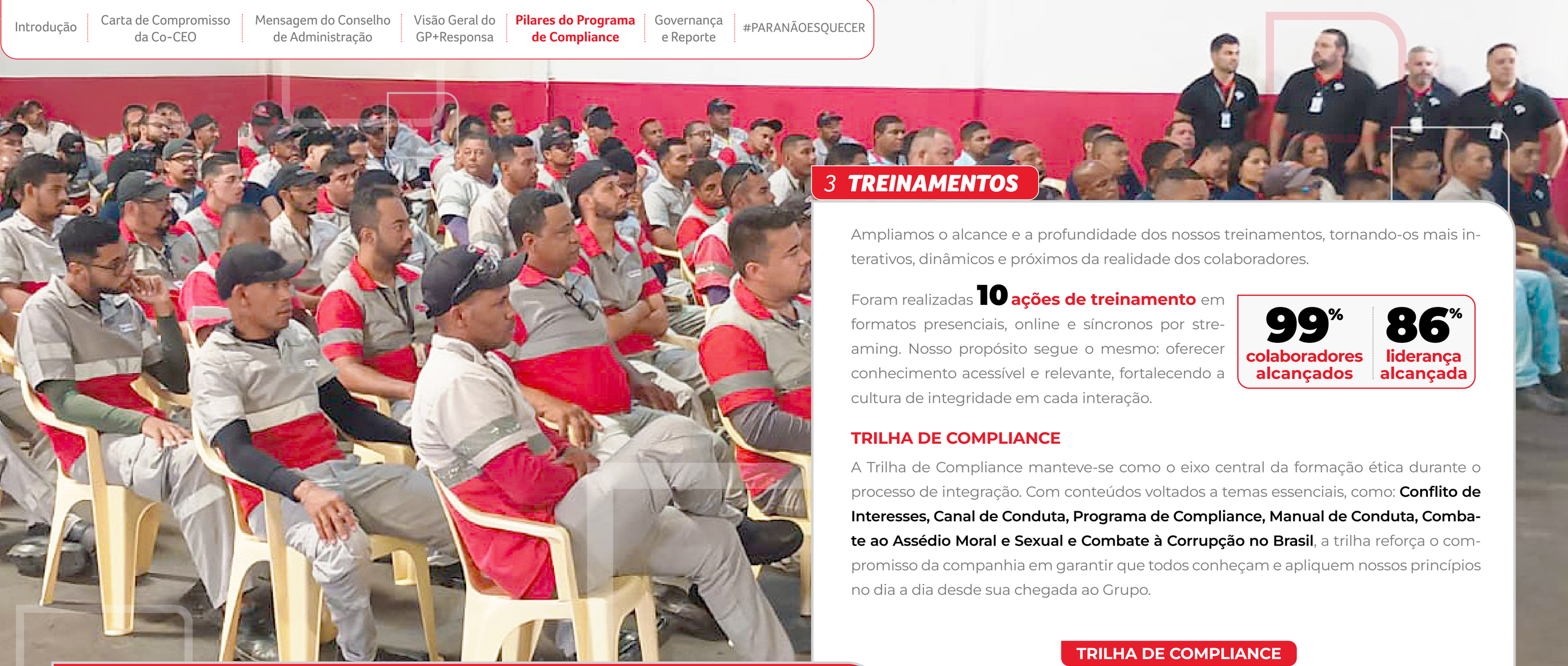
O **MM360** é uma rede colaborativa que reúne mais de 100 empresas comprometidas em avançar na equidade de gênero e fortalecer o protagonismo feminino no mercado de trabalho e na sociedade. Participar deste movimento reforça nossa convicção de que a transformação cultural também passa pela inclusão e pelo exemplo coletivo.



MOVIMENTO MULHER360
Pelo avanço da equidade de gênero.

Neste mesmo ano, comemoramos um ano como signatários do **"Pacto Ninguém se Cala",** com a participação da nossa **Co-CEO, Giulia,** que destacou o papel da companhia na prevenção à violência contra a mulher:

"Hoje a gente está aqui comemorando um ano do **Pacto Ninguém se Cala,** *que é contra a agressão e o assédio com as mulheres. A gente, como empresa, levanta essa bandeira — especialmente sendo uma empresa de bebidas alcoólicas — sabendo que o álcool é um dos vetores que pode potencializar essa conduta. Lembrando que o agressor e o assediador são responsáveis por seus atos; o álcool só potencializa. Então resolvemos assumir essa bandeira pra gente e falar: vamos fazer a diferença!"*



3 TREINAMENTOS

Ampliamos o alcance e a profundidade dos nossos treinamentos, tornando-os mais interativos, dinâmicos e próximos da realidade dos colaboradores.

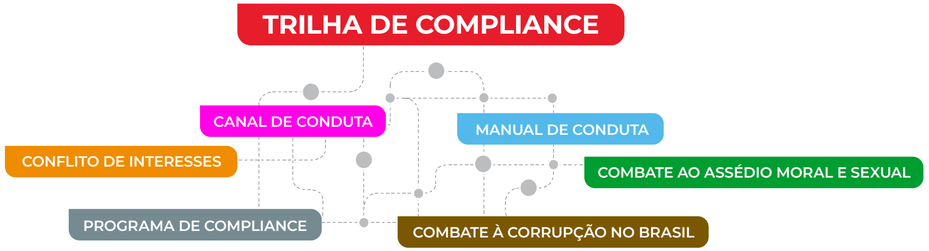
Foram realizadas **10 ações de treinamento** em formatos presenciais, online e síncronos por streaming. Nosso propósito segue o mesmo: oferecer conhecimento acessível e relevante, fortalecendo a cultura de integridade em cada interação.

99% colaboradores alcançados

86% liderança alcançada

TRILHA DE COMPLIANCE

A Trilha de Compliance manteve-se como o eixo central da formação ética durante o processo de integração. Com conteúdos voltados a temas essenciais, como: **Conflito de Interesses, Canal de Conduta, Programa de Compliance, Manual de Conduta, Combate ao Assédio Moral e Sexual e Combate à Corrupção no Brasil**, a trilha reforça o compromisso da companhia em garantir que todos conheçam e apliquem nossos princípios no dia a dia desde sua chegada ao Grupo.



Entre as novidades de 2025, destacam-se os novos treinamentos de Combate ao Assédio Moral e Sexual e Manual de Conduta, que passaram a incluir avaliações de aprendizagem para medir o nível de absorção dos conteúdos e orientar na construção de planos de ação para os colaboradores que apresentarem pouca retenção. Essa iniciativa reafirma nosso cuidado em assegurar que cada tema seja não apenas assistido, mas efetivamente compreendido e aplicado.

3 TREINAMENTOS

TREINAMENTO – MANUAL DE CONDUTA

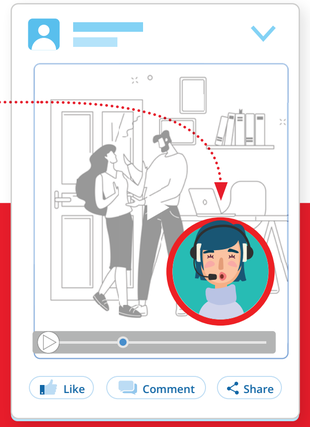
Atualizamos o Treinamento sobre o Manual de Conduta, adequando-o às diretrizes revisadas do documento. Com linguagem clara, o conteúdo destaca comportamentos esperados e orientações sobre **ética, respeito e responsabilidade nas relações profissionais.**

Nosso objetivo é que cada colaborador compreenda que agir com integridade é uma escolha diária e parte essencial da cultura GP+Responsa.

TREINAMENTO – COMBATE AO ASSÉDIO MORAL E SEXUAL

O GP tem como um dos seus pilares de sustentação a construção e manutenção de um **ambiente livre de qualquer tipo de assédio** e, por isso, um dos seus valores é o **Respeito**. Cientes deste compromisso, lançamos um novo treinamento focado em exemplos práticos e situações realísticas de assédio moral, assédio sexual e conivência com situações assediadoras.

O formato foi inspirado nos populares vídeos de tipo react das redes sociais, em que um ator comenta as cenas por meio de uma caixa sobreposta ao vídeo (Picture in Picture).



A abordagem moderna e próxima da linguagem dos colaboradores foi muito bem recebida com retornos como:

"O vídeo ficou muito legal com os esquetes, parabéns a vocês pela construção. Trabalharam os temas de forma clara e atrativa."

ENCONTROS PRESENCIAIS E TRANSMISSÕES SÍNCRONAS

Além dos treinamentos em vídeo, também realizamos encontros presenciais e transmissões síncronas, com destaque para as capacitações sobre **Combate ao Assédio** nas cidades de Barreiras, Irecê e Bom Jesus da Lapa, e para os encontros com equipes de Compras e Business Partners de RH, reforçando a aplicação prática dos conceitos de integridade.

3 TREINAMENTOS

ACADEMIA DE LÍDERES GP+RESPONSA

A liderança segue como peça-chave na consolidação da cultura ética. Por isso, mantivemos os projetos de treinamento para a Academia de Líderes GP+Responsa, voltada à capacitação de gestores em temas de integridade, ética e responsabilidade.

O programa, desenvolvido em parceria com a área de Recursos Humanos, já abordou temas como **Líder Responsa (2024)**, que apresentou fundamentos sobre integridade, respeito e fair play no local de trabalho; e **Gestão de Consequência (2024)**, que trouxe orientações sobre aplicação justa e coerente de medidas corretivas.

academia de LÍDERES

GP+ Responsa
PROGRAMA DE COMPLIANCE DO GRUPO PETRÓPOLIS

2024	2025
INTEGRIDADE, RESPEITO E FAIR PLAY GESTÃO DE CONSEQUÊNCIA	COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA



Em 2025, a jornada evoluiu com o novo módulo de **Comunicação Não Violenta (CNV)**, voltado ao fortalecimento de habilidades de comunicação e à prevenção de conflitos.

A CNV foi incorporada à trilha da liderança como ferramenta prática para mediar situações sensíveis e aprimorar a escuta ativa. Durante o treinamento, exploramos situações reais e mostramos que muitos desafios de relacionamento nascem não do conteúdo das mensagens, mas da forma como elas são comunicadas.

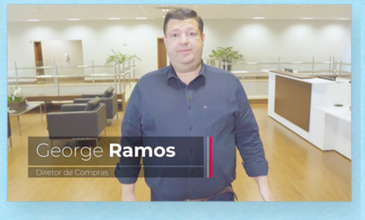
O treinamento utilizou o **formato cloning**, popular nas redes sociais, em que o mesmo ator interage com diferentes versões de si mesmo, tornando o aprendizado leve e identificável.

Essa abordagem reforçou a importância de uma **liderança que comunica com empatia, pratica a escuta ativa e a coerência com os valores da companhia.**

O novo treinamento sobre CNV na Academia de Líderes alcançou 94% de aderência demonstrando o engajamento de nossos gestores e o compromisso em se comunicar de forma adequada.

















NOVO VÍDEO SER GP+RESPONSA

Durante o evento “Papo de Responsa”, lançamos o novo vídeo institucional “Ser GP+Responsa”, em que nossos executivos compartilharam o que significa, para cada um deles, ser GP+Responsa e como vivenciam essa responsabilidade em suas áreas e no dia a dia.

O vídeo reforça que ser GP+Responsa é uma escolha diária e que cada um de nós tem um papel essencial na construção de um Grupo Petrópolis cada vez mais ético, responsável e inspirador.

3 TREINAMENTOS

PAPO DE RESPONSA – ATITUDES QUE INSPIRAM

Realizamos a primeira edição do **Papo de Responsa,** evento de Compliance voltado a toda a companhia, que neste ano teve como tema **“Atitudes que Inspiram”**.

Transmitido de forma online, o encontro contou com palestrantes internos e externo e foi posteriormente divulgado em formato de pílulas com os melhores momentos.

Durante o bate-papo, o conceito de responsabilidade foi explorado por meio de uma conversa entre o **Gerente de Compliance, a Diretora Comercial Regional Centro-Sul, o Gerente Administrativo de Distribuição e o Gerente Geral da Fábrica de Alagoinhas**, que compartilharam experiências reais e atitudes inspiradoras.

O evento também apresentou os resultados da enquete *“Se você pudesse escolher um superpoder inspirador no GP, qual seria o seu?”*, na qual os colaboradores elegeram a Integridade Inabalável como o valor que melhor representa a nossa cultura.

O encerramento contou com as palavras do **Sr. Walter Faria,** nosso CEO, e **Giulia Faria,** Co-CEO, que reforçaram que **respeito e integridade** são valores inegociáveis no Grupo Petrópolis.



4 AVALIAÇÃO E GESTÃO DE RISCO DE TERCEIROS

A relação com terceiros é um dos principais vetores de risco para qualquer organização e, no Grupo Petrópolis, a gestão dessa cadeia segue como uma prioridade estratégica.

Em 2025, reforçamos nossos controles de avaliação e monitoramento, garantindo que fornecedores, prestadores de serviço, representantes e demais parceiros estejam plenamente alinhados aos padrões de ética e integridade do GP+Responsa.

Durante o ano, realizamos **796 avaliações de novos terceiros** e parceiros, **275 reavaliações** e **485 análises da base legada**, ampliando a cobertura do processo e fortalecendo o monitoramento contínuo.

Essas ações reforçam o compromisso da companhia com uma cadeia de valor íntegra e confiável, capaz de antecipar e mitigar potenciais riscos antes da formalização de contratos ou parcerias.



CAMPANHA DE DECLARAÇÃO DE VÍNCULOS

A **5ª Campanha Anual de Declaração de Vínculos** reforçou nosso compromisso com a transparência e a prevenção de conflitos de interesses.

Tivemos 100% do público obrigatório participando do preenchimento da pesquisa, totalizando

Respondentes

4.922 obrigatório | **2.607** voluntário

Buscando aprimorar ainda mais a governança no processo de mapeamento de vínculos e mitigação de conflitos de interesse, o Grupo Petrópolis implementou uma **nova plataforma** para que os colaboradores reportem seus vínculos de forma digital e segura.



A ferramenta, acessada por login e senha, integra-se à base de colaboradores, registrando alterações entre declarações por meio de um painel simples e intuitivo. O sistema inclui novos colaboradores e inabilita automaticamente os antigos, além de permitir a gestão completa dos planos de mitigação de risco na própria plataforma.

Esse avanço tornou o processo mais eficiente, rastreável e transparente, fortalecendo a governança e a capacidade da área de Compliance de atuar de forma preventiva.

4 AVALIAÇÃO E GESTÃO DE RISCO DE TERCEIROS

CAMPANHA DE MAPEAMENTO DE INTERAÇÃO COM AGENTES PÚBLICOS

Sabemos que a interação com agentes públicos é inerente à operação da empresa, seja em licenças, fiscalizações, registros, autenticações de documentos ou processos administrativos e judiciais. Por isso, realizamos o **mapeamento de interação com agentes públicos,** com o objetivo de identificar e validar as áreas, cargos e funções que mantêm relacionamento direto com autoridades e servidores públicos.

O mapeamento foi conduzido em parceria com as lideranças, garantindo a identificação precisa das funções expostas a esse tipo de contato e permitindo o planejamento de capacitações direcionadas para 2026, que terão foco em **conformidade, integridade e prevenção de riscos.**



Essa iniciativa reforça nossa postura proativa na mitigação de riscos relacionados à corrupção e à conformidade legal, fortalecendo o compromisso do Grupo Petrópolis com uma atuação ética em todas as suas relações institucionais.



5 MONITORAMENTO CONTÍNUO

O Monitoramento Contínuo é um dos pilares estratégicos do Programa de Compliance e reforça nosso compromisso com a atuação preventiva, analítica e orientada por dados. Por meio dele, acompanhamos a efetividade das ações, identificamos riscos emergentes e asseguramos que as melhorias implementadas gerem resultados sustentáveis para o negócio.

MELHORIA CONTÍNUA

Com o propósito de tornar nosso processo de Compliance ainda mais técnico e eficiente, iniciamos, em parceria com o **time de Qualidade**, a capacitação da equipe nas metodologias **Lean Six Sigma**, reforçando uma abordagem mais estruturada e baseada em evidências para o tratamento de riscos e melhorias.

Em 2025, foram identificadas:

12 **novas oportunidades de melhoria** das quais **07** **melhorias já concluídas** por meio de planos de ação implementados em parceria com as áreas envolvidas.

Com o aumento do número de oportunidades mapeadas, centralizamos os registros e monitoramentos das melhorias em nossa plataforma digital, com históricos das ações tomadas, fluxos de aprovação e etapas de validação documentadas.

Este sistema também está sendo utilizado para os processos de:

- **Declaração de Vínculos**
- **Interação com Agentes Públicos**
- **Registros de brindes, presentes, convites e hospitalidades, doações e patrocínios.**

Essa integração de temas em uma única **plataforma GRC (Governança, Riscos e Compliance)** promove maior rastreabilidade e eficiência na gestão das ações, consolidando nosso modelo de governança.



6 CANAL DE CONDUTA

Nosso Canal de Conduta é mais do que um instrumento de denúncia é um verdadeiro **termômetro da confiança organizacional** e um pilar essencial da cultura ética do Grupo Petrópolis.

Disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, o canal garante **sigilo, confidencialidade e proteção total ao denunciante** de boa-fé, permitindo que colaboradores, fornecedores e parceiros relatem com segurança quaisquer condutas inadequadas, desvios éticos ou violações às políticas internas.

A operação do canal segue sendo conduzida pela ALIANT, empresa independente e especializada na recepção e triagem de relatos, assegurando imparcialidade e integridade no registro das denúncias.

Cada caso é tratado com rigor e responsabilidade, e este ano o Canal de Conduta passou a contar com uma nova funcionalidade: **a Fila Mulher.**

Como forma de fortalecer a segurança emocional, mulheres que acionarem o canal podem optar por serem atendidas por uma profissional do mesmo gênero. Essa possibilidade foi criada para oferecer mais empatia, escuta sensível e acolhimento, especialmente em situações delicadas que envolvem vivências femininas.

DESEMPENHO EM 2025

Recebemos **1.560 relatos** com **96%** das apurações respondidas em menos de 60 dias e tempo médio de finalização de **31 dias**.

Esse desempenho reflete o compromisso da área em assegurar respostas ágeis e consistentes, mantendo o equilíbrio entre rigor investigativo e cuidado com as partes envolvidas.

Durante o período, registramos uma média de **5,9 relatos** para cada 1.000 colaboradores, o que demonstra nível de engajamento e confiança estável no uso da ferramenta.

Dos relatos recebidos, **40%** foram feitos de forma identificada e **60%** de maneira anônima.

Como parte do processo de aprimoramento contínuo, implementamos o indicador NTS (Net Trust Score), com o objetivo de medir o nível de confiança dos colaboradores em relação ao canal. Encerramos 2025 com nota média de **4,3** (em uma escala de 0 a 5), indicando que os colaboradores reconhecem o canal como uma ferramenta segura, legítima e fundamental para a integridade corporativa.



APRIMORAMENTO DA PLATAFORMA DE RELATOS

Também em 2025, realizamos a revisão integral do site de recepção de relatos, que passou por uma renovação visual e estrutural.

A nova interface foi desenvolvida em alinhamento com a identidade visual do GP+Responsa e com foco na experiência do usuário, tornando o processo de registro mais simples, intuitivo e acessível.

Essa atualização também teve como objetivo reduzir relatos fora de escopo ou com informações insuficientes, ao incorporar alertas e instruções mais claras durante o preenchimento e atalhos para outros canais de atendimento do Grupo Petrópolis. O novo formato oferece uma experiência prática e intuitiva ao usuário, facilitando um registro mais completo.

CONFIRA AQUI



Governança

e Reporte

O GP+Responsa alcançou um novo patamar de maturidade ao consolidar uma relação direta e estruturada com o Conselho de Administração, fortalecendo a governança e a integração do tema na rotina da liderança do Grupo Petrópolis.

A partir deste ano, o programa passou a realizar apresentações mensais de resultados, análises críticas de indicadores e acompanhamento sistemático das ações de Compliance, promovendo um diálogo contínuo entre a área e as instâncias decisórias da companhia.

A consolidação dessa governança também reflete o amadurecimento do GP+Responsa como um sistema vivo, integrado e orientado por evidências, no qual cada indicador, relatório e ação de melhoria compõem um ciclo contínuo de evolução.

O resultado é um programa que não apenas protege, mas gera valor, orienta condutas e inspira confiança, reafirmando que a integridade é e continuará sendo um valor inegociável no Grupo Petrópolis.

O GP+Responsa segue evoluindo com o Grupo Petrópolis, reafirmando que a integridade é o caminho mais seguro e o único para construir um futuro sustentável e de orgulho coletivo.

GP+ Responsa

#PARANÃOESQUECER



POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS



- Fortalecimento da base normativa
- **17 documentos** vigentes (políticas, diretrizes e cartilhas)
- Alinhamento às normas:
  - ISO 37301 (Sistema de Gestão de Compliance)
  - ISO 37002 (Sistema de Gestão de Denúncias)

COMUNICAÇÃO



- Engajamento, linguagem acessível e presença contínua
- Publicação de **29 comunicados internos**
- **188** consultas respondidas no canal de dúvidas
- Resultados positivos na Pesquisa de Satisfação
- Série #Descomplicou - **6 novos episódios**
- Participação ativa na SIPAT 2025
- Presença em redes sociais
- Cartilha sobre Diversidade
- Guia de Boas Práticas em Redes Sociais

TREINAMENTOS

- Capacitação ampla, prática e mensurável
- **10** ações de treinamento, alcançando **99%** dos colaboradores e **86%** da liderança
- Novos treinamentos sobre Manual de Conduta e Combate ao Assédio
- Utilização de formato react e cloning inspiradas no Instagram e TikTok
- **94%** de líderes capacitação em Comunicação não Violenta
- Realização do evento sobre Compliance Papo de Responsa para 100% da empresa

GP+ Responsa

PROGRAMA DE COMPLIANCE DO GRUPO PETRÓPOLIS

"Integridade, respeito e responsabilidade orientam o nosso caminho"

Co-CEO Giulia Faria

Fortalecer a cultura ética

Proteção e transparência

Linguagem acessível

AVALIAÇÃO E GESTÃO DE RISCOS DE TERCEIROS

- Cobertura ampliada e maior rastreabilidade
- **1.556** dossiês de terceiros avaliados
- 5ª Campanha de Declaração de Vínculos
- **100% de adesão** do público obrigatório
- Total de **7.529 declarações analisadas** (obrigatório + voluntário)
- Nova plataforma digital para gestão de vínculos e conflitos
- Mapeamento de interação com agentes públicos

MONITORAMENTO E MELHORIA CONTÍNUA

- Compliance orientado por dados e evidências
- Monitoramento contínuo da efetividade das ações
- Capacitação da equipe em Lean Six Sigma
- **12 novas oportunidades de melhoria**
- **7 melhorias concluídas**
- Implementação de plataforma única GRC



CANAL DE CONDUTA

- Estrutura robusta, confiável e alinhada às melhores práticas
- **1.560** relatos registrado no canal
- **31 dias de tempo médio** de resposta para relatos de Compliance
- Indice de Confiança no Canal de **4,3 pontos** de um total de 5
- **40%** dos relatos foram feitos de forma identificada. Ligeiro aumento em relação a 2024
- Modernização do site de recepção de relatos

Disponível **24h por dia, 7 dias por semana**

0800 886 0066 | www.canaldecondutagp.com.br

GOVERNANÇA E REPORTE

Consolidação do reporte ao Conselho de Administração